



question

Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



La radio ha quedado postergada respecto del deporte, pero se ha reinventado en los teléfonos inteligentes o en las computadoras

Matías Canillán

Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020

ISSN 1669-6581

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>

ICom-FPyCS-UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e418>

LA RADIO HA QUEDADO POSTERGADA RESPECTO DEL DEPORTE, PERO SE HA REINVENTADO EN LOS TELÉFONOS INTELIGENTES O COMPUTADORAS

**THE RADIO HAS BEEN DELAYED WITH RESPECT TO THE SPORT, BUT
HAS REINVENTED ITSELF ON SMARTPHONES OR COMPUTERS**

Matías Canillán

Estudió periodismo deportivo en el Círculo de Periodistas Deportivos. En 2001 ingresó al equipo de deportes de Víctor Hugo Morales en Radio Continental. También trabajó en proyectos en Rock & Pop, 360TV, HBO y teleSUR. Actualmente es docente en la FPyCS - UNPLP, y trabaja en

Relatores y en Mediapro.

matiascanillan@hotmail.com

Twitter: @matiascanillan

Resumen

Matías Canillán afirma que el periodista deportivo debe revisar su actualidad y recuperar un lugar central en la radio. Es necesario reconstituirse más sólido, para intervenir en el medio más fiel que cumple 100 años.

Palabras clave

Radio, Periodista Deportivo, Prestigio

Abstract

Matías Canillán affirms that sports journalists must review their present and regain a central place on the radio. It is necessary to reconstitute themselves more solid to intervene in the most faithful media (the radio) that is 100 years old.

Key Words

Radio, Sports journalist, Prestige

ENLACE

<https://go.ivoox.com/rf/55559107>